

# 2017-2022年中国五谷杂粮 行业市场现状调研分析及行业前景调研分析咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国五谷杂粮行业市场现状调研分析及行业前景调研分析咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271P267.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国五谷杂粮行业市场现状调研分析及行业前景调研分析咨询研究报告》介绍了五谷杂粮行业相关概述、中国五谷杂粮产业运行环境、分析了中国五谷杂粮行业的现状、中国五谷杂粮行业竞争格局、对中国五谷杂粮行业做了重点企业经营状况分析及中国五谷杂粮产业发展前景与投资预测。您若想对五谷杂粮产业有个系统的了解或者想投资五谷杂粮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                                      |  |                             |                           |                     |  |
|--------------------------------------|--|-----------------------------|---------------------------|---------------------|--|
| 第一部分 五谷杂粮行业运行现状第一章 2016年中国五谷杂粮运行概况 1 |  |                             | 第一节 2016年五                |                     |  |
| 谷杂粮重点产品运行分析 1                        |  | 一、五谷杂粮的基本概述 1               |                           | 二、五谷杂粮重点产           |  |
| 品运行分析 3                              |  | 三、五谷杂粮产品生命周期 4              |                           | 第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业   |  |
| 重要性 7                                |  | 一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义 7  |                           | 二、我国                |  |
| 农产品加工业面临经济全球化的发展困境 8                 |  | 三、我国农产品加工业在经济全球化中           |                           |                     |  |
| 可获得机会 11                             |  | 四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策 12 |                           | 第                   |  |
| 第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析 14               |  |                             | 第一节 2016年新经济形势对中国经济的影响 14 |                     |  |
| 一、新经济形势对中国实体经济的影响 14                 |  | 二、通胀现象之后将迎来通货紧              |                           |                     |  |
| 缩 15                                 |  | 三、中国宏观经济政策变动及趋势 15          |                           | 四、2016年国际经济走势展望 18  |  |
| 第二节 2016年五谷杂粮行业融资环境分析 20             |  | 一、企业融资环境总体概述 20             |                           |                     |  |
| 二、融资渠道分析 24                          |  | 三、企业融资建议 25                 |                           | 第三节 2016年新经济形势对五谷   |  |
| 杂粮行业经营环境影响分析 27                      |  | 一、原材料价格影响 27                |                           | 二、能源供应影响 29         |  |
| 第三章 五谷杂粮行业2016年政策环境变化分析 31           |  |                             | 第一节 国内宏观经济形势分析            |                     |  |
| 31                                   |  | 一、国民经济运行情况GDP 31            |                           | 二、消费价格指数CPI、PPI 33  |  |
| 、全国居民收入情况 33                         |  | 四、恩格尔系数 36                  |                           | 五、工业发展形势 36         |  |
| 、固定资产投资情况 37                         |  | 七、财政收支状况 38                 |                           | 八、金融市场 42           |  |
| 社会消费品零售总额 47                         |  | 十、对外贸易&进出口 48               |                           | 十一、2016年宏观经济形       |  |
| 势展望 49                               |  | 第二节 国内宏观调控政策分析 51           |                           | 第三节 国内五谷杂粮行业政策分析 53 |  |
| 第四章 五谷杂粮行业2016年社会环境变化分析 59           |  |                             | 第一节 国内社会环境发展现状            |                     |  |
| 59                                   |  | 第二节 2016年社会环境发展分析 59        |                           | 一、人口环境状况 59         |  |
| 二、教育、                                |  | 三、卫生和社会服务 66                |                           | 四、资源、环境和安全生产 67     |  |
| 科学技术和文化 63                           |  | 五、中国城镇化率 68                 |                           | 六、居民的各种消费观念和习惯 68   |  |
| 第三节 2017-2022                        |  |                             |                           |                     |  |
| 年社会环境对行业的影响分析 72                     |  | 第二部分 五谷杂粮行业深度分析第五章 2016年国际  |                           |                     |  |
| 五谷杂粮行业发展分析 74                        |  | 第一节 世界五谷杂粮生产与消费格局分析 74      |                           | 第二节 2016年           |  |

|                         |                          |                       |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 世界五谷杂粮市场存在的问题 76        | 第六章 我国五谷杂粮行业供需状况分析 78    | 第                     |
| 第一节 五谷杂粮行业市场需求分析 78     | 第二节 五谷杂粮行业供给能力分析 80      | 第三节 五                 |
| 谷杂粮行业进出口贸易分析 82         | 一、五谷杂粮进口量分析 82           | 二、五谷杂粮出               |
| 口量分析 83                 | 第三部分 五谷杂粮行业竞争格局分析        | 第七章 五谷杂粮行业竞争绩效分       |
| 析 84                    | 第一节 五谷杂粮行业总体效益水平分析 84    | 第二节 五谷杂粮行业产业集中度分      |
| 析 86                    | 第三节 五谷杂粮市场分销体系分析 92      | 第八章 五谷杂粮行业区域分析 95     |
| 第一节 五谷杂粮行业区域发展概述 95     | 第二节 五谷杂粮行业重点区域发展状况分析 97  |                       |
| 一、华北地区 97               | 二、华中地区 97                | 三、华东地区 98             |
| 四、华南地                   |                          |                       |
| 区 99                    | 五、东北地区 99                | 第九章 我国五谷杂粮行业投融资分析 100 |
| 第一节 我国五谷杂粮行业企业所有制状况 100 | 第二节 我国五谷杂粮行业外资进入状况 101   | 第                     |
| 第三节 我国五谷杂粮行业合作与并购 103   | 第四节 我国五谷杂粮行业投资体制分析 105   | 第                     |
| 五节 我国五谷杂粮行业资本市场融资分析 108 | 第十章 五谷杂粮产业经营策略分析         |                       |
| 114                     | 第一节 总体经营策略 114           | 第二节 市场竞争策略 115        |
| 一、细分市场及产品               |                          |                       |
| 定位 115                  | 二、价格与促销手段 119            | 三、销售渠道 121            |
| 四、竞争性战                  |                          |                       |
| 略联盟的实施 127              | 第三节 行业品牌分析 128           | 一、品牌的重要性 128          |
| 二、                      |                          |                       |
| 实施品牌战略的意义 130           | 三、企业品牌的现状分析 130          | 四、企业的品牌战略             |
| 132                     | 五、品牌战略管理的策略 134          | 第四节 行业创新策略 138        |
| 第五节 重点客户                |                          |                       |
| 战略 140                  | 一、实施重点客户战略的必要性 140       | 二、合理确立重点客户 141        |
| 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 142  | 四、重点客户管理功能 142           |                       |
| 第六节 技术开发战略 144          | 第七节 业务组合战略 148           | 第十一章 我国五谷杂粮行业         |
| 重点企业分析 152              | 第一节 维维食品饮料股份有限公司 152     | 一、公司基本情况 152          |
| 二、公司经营与财务状况 154         | 三、企业竞争格局与投资前景分析 157      | 第                     |
| 第二节 光明乳业股份有限公司 159      | 一、公司基本情况 159             | 二、公司经营与财务             |
| 状况 162                  | 三、企业竞争格局与投资前景分析 165      | 第三节 云南盐化股份有限公司        |
| 166                     | 一、公司基本情况 166             | 二、公司经营与财务状况 167       |
| 三、企业竞                   |                          |                       |
| 争格局与投资前景分析 170          | 第四节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司 172 | 一、                    |
| 公司基本情况 172              | 二、公司经营与财务状况 173          | 三、企业竞争格局有投资前          |
| 景分析 177                 | 第五节 北京三元食品股份有限公司 177     | 一、公司基本情况 177          |
| 二、公司经营与财务状况 179         | 三、企业竞争格局与投资前景分析 182      | 第六节 五                 |
| 粮液集团有限公司 183            | 一、公司基本情况 183             | 二、公司经营与财务状况 185       |
| 三、企业竞争格局与投资前景分析 188     | 第七节 酒鬼酒股份有限公司 190        |                       |
| 一、公司基本情况 190            | 二、公司经营与财务状况 192          | 三、企业竞争格局与投            |

|                                 |                                    |                   |   |
|---------------------------------|------------------------------------|-------------------|---|
| 资前景分析 195                       | 第八节 贵州茅台酒股份有限公司 196                | 一、公司基本情况 196      |   |
| 二、公司经营与财务状况 197                 | 三、企业竞争格局与投资前景分析 201                | 第九节               |   |
| 四川沱牌舍得集团有限公司 205                | 一、公司基本情况 205                       | 二、公司经营与财务         |   |
| 状况 208                          | 三、企业竞争格局与投资前景分析 211                | 第十节 中国绿色食品（控股）有   |   |
| 限公司 213                         | 一、公司基本情况 213                       | 二、公司经营与财务状况 214   | 第 |
| 四部分 五谷杂粮行业发展趋势                  | 第十二章 我国五谷杂粮产业需求预测 217              | 第一节 我国五谷          |   |
| 杂粮产业需求预测研究思路与方法 217             | 第二节 2017-2022年五谷杂粮需求总量预测结果 218     |                   |   |
| 第十三章 我国五谷杂粮产业供给预测 219           | 第一节 我国五谷杂粮生产总量预测研                  |                   |   |
| 究思路与方法 219                      | 第二节 2017-2022年五谷杂粮生产总量预测结果 220     | 第十四章              |   |
| 五谷杂粮相关产业2016年走势分析 221           | 第一节 上游行业调研 221                     | 第二节 下游行业调研        |   |
| 232                             | 一、零售业发展现状与需求 232                   | 二、批发行业发展现状与需求 239 | 第 |
| 三节 五谷杂粮产业其他相关产业 247             | 第五部分 五谷杂粮行业投资分析                    | 第十五章 五谷           |   |
| 杂粮行业成长能力及稳定性分析 250              | 第一节 五谷杂粮行业生命周期分析 250               | 第二节 五             |   |
| 谷杂粮行业增长性与波动性分析 254              | 第三节 五谷杂粮行业集中程度分析 255               | 第四节 五             |   |
| 谷杂粮行业品牌集中度分析 256                | 第十六章 五谷杂粮行业投资机会分析研究 258            | 第                 |   |
| 一节 2017-2022年五谷杂粮行业主要区域投资机会 258 | 第二节 2017-2022年五谷杂粮行业出              |                   |   |
| 口市场投资机会 259                     | 第三节 2017-2022年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会 264 |                   |   |
| 第十七章 五谷杂粮产业投资前景 267             | 第一节 五谷杂粮行业宏观调控风险 267               | 第二节               |   |
| 五谷杂粮行业竞争风险 268                  | 第三节 五谷杂粮行业原材料风险 268                | 第四节 五谷杂粮行业        |   |
| 技术创新风险 269                      | 第五节 五谷杂粮行业经营管理风险 273               | 第六节 五谷杂粮行业市场风     |   |
| 险 277                           | 第七节 五谷杂粮行业资金短缺风险 280               | 第八节 进入、退出风险分析 282 |   |
| 第十八章 五谷杂粮产业投资建议 286             | 第一节 五谷杂粮行业目标群体建议 286               | 第二                |   |
| 节 五谷杂粮行业价格定位建议 288              | 第三节 五谷杂粮行业技术应用建议 289               | 图表目录图表            |   |
| ：产品生命周期曲线 5                     | 图表：产品生命周期的特点 7                     | 图表：债权性融资的方式 26    |   |
| 图表：小麦价                          | 格走势 27                             | 图表：玉米价格走势 28      |   |
| 图表：稻谷价                          | 格走势 28                             | 图表：大豆价格走势 29      |   |
| 图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度 32    | 图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计         |                   |   |
| 同比） 32                          | 图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 33      | 图表：2012-2016年我国城  |   |
| 镇居民人均可支配收入实际增长速度 35             | 图表：2012-2016年我国农村居民人均收入实际增长速       |                   |   |
| 度（累计同比） 35                      | 图表：2009-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 37    | 图表：2009-2016年     |   |
| 公共财政收入及其增长速度 39                 | 图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 42    |                   |   |
| 图表：2016年我国汇率变化情况 44             | 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 46          | 图表                |   |
| ：2010-2016年我国存款准备金率调整一览表 47     | 图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增          |                   |   |

长速度 48图表：2009-2016年我国货物进出口总额 49图表：2016年人口数及其构成 59图表  
：2009-2016年城镇新增就业人数 60图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 61图  
表：2009-2016年农村居民人均纯收入 62图表：2009-2016年城镇居民人均可支配收入 62图表  
：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 64图表：2009-2016年研究与试验  
发展（R&D）经费支出 65图表：2009-2016年卫生技术人员人数 66图表：世界产量大国粮食年  
产量 75图表：2009-2016年五谷杂粮行业市场需求 79图表：2017-2022年五谷杂粮行业行业现状  
分析 80图表 2009-2016年五谷杂粮行业供给能力 81图表 2017-2022年五谷杂粮行业供给能力预  
测 81图表：2009-2016年五谷杂粮进口量 82图表：2009-2016年五谷杂粮出口量 83图表：2016年  
五谷杂粮行业区域产量占比 95图表：2016年五谷杂粮行业区域消费量占比 95图表：2016年全  
国各主要地区五谷杂粮行业产量情况 96图表：华北地区五谷杂粮行业产量 97图表：2016年华  
中地区各省份五谷杂粮产量情况 98图表：华东地区五谷杂粮行业产量 98图表：华南地区五谷  
杂粮行业产量 99图表：东北地区五谷杂粮行业产量 99图表：2016年五谷杂粮行业不同所有制  
企业数量分布 100图表：2016年五谷杂粮行业不同所有制企业销售收入分布 100图表：四种基  
本的品牌战略 138图表：维维食品饮料股份有限公司 154图表：维维食品饮料股份有限公司  
154图表：维维食品饮料股份有限公司 154图表：维维食品饮料股份有限公司 155图表：维维食  
品饮料股份有限公司 155图表：维维食品饮料股份有限公司 155图表：维维食品饮料股份有限  
公司 156图表：维维食品饮料股份有限公司 156图表：维维食品饮料股份有限公司 157图表：  
光明乳业股份有限公司偿债能力指标 162图表：光明乳业股份有限公司运营能力指标 162图表  
：光明乳业股份有限公司盈利能力指标 162图表：光明乳业股份有限公司盈利质量指标 163图  
表：光明乳业股份有限公司成长能力指标 163图表：光明乳业股份有限公司利润表 163图表：  
光明乳业股份有限公司资产负债表 164图表：光明乳业股份有限公司主营业务构成 164图表：  
光明乳业股份有限公司现金流量表 165图表：云南盐化股份有限公司偿债能力指标 167图表：  
云南盐化股份有限公司运营能力指标 167图表：云南盐化股份有限公司盈利能力指标 168图表  
：云南盐化股份有限公司盈利质量指标 168图表：云南盐化股份有限公司成长能力指标 168图  
表：云南盐化股份有限公司利润表 169图表：云南盐化股份有限公司资产负债表 169图表：云  
南盐化股份有限公司主营业务构成 170图表：云南盐化股份有限公司现金流量表 170图表：哈  
尔滨高科技（集团）股份有限公司偿债能力指标 173图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公  
司运营能力指标 173图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司盈利能力指标 174图表：哈尔  
滨高科技（集团）股份有限公司盈利质量指标 174图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司  
成长能力指标 174图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司 175图表：哈尔滨高科技（集团  
）股份有限公司利润表 175图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司现金流量表 176图表：  
哈尔滨高科技（集团）股份有限公司主营业务构成 176图表：北京三元食品股份有限公司偿债

能力指标 179图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标 179图表：北京三元食品股份有限公司盈利能力指标 179图表：北京三元食品股份有限公司盈利质量指标 180图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标 180图表：北京三元食品股份有限公司利润表 180图表：北京三元食品股份有限公司资产负债表 181图表：北京三元食品股份有限公司主营业务构成 181图表：北京三元食品股份有限公司现金流量表 182图表：五粮液集团有限公司偿债能力指标 185图表：五粮液集团有限公司运营能力指标 185图表：五粮液集团有限公司盈利能力指标 185图表：五粮液集团有限公司盈利质量指标 186图表：五粮液集团有限公司成长能力指标 186图表：五粮液集团有限公司利润表 186图表：五粮液集团有限公司资产负债表 187图表：五粮液集团有限公司主营业务构成 187图表：五粮液集团有限公司现金流量表 188图表：酒鬼酒股份有限公司偿债能力指标 192图表：酒鬼酒股份有限公司运营能力指标 192图表：酒鬼酒股份有限公司盈利能力指标 192图表：酒鬼酒股份有限公司盈利质量指标 193图表：酒鬼酒股份有限公司成长能力指标 193图表：酒鬼酒股份有限公司主营业务构成 193图表：酒鬼酒股份有限公司利润表 194图表：酒鬼酒股份有限公司资产负债表 194图表：酒鬼酒股份有限公司现金流量表 195图表：贵州茅台酒股份有限公司偿债能力指标 197图表：贵州茅台酒股份有限公司运营能力指标 198图表：贵州茅台酒股份有限公司盈利能力指标 198图表：贵州茅台酒股份有限公司盈利质量指标 198图表：贵州茅台酒股份有限公司成长能力指标 199图表：贵州茅台酒股份有限公司主营业务构成 199图表：贵州茅台酒股份有限公司资产负债表 200图表：贵州茅台酒股份有限公司利润表 200图表：贵州茅台酒股份有限公司现金流量表 201图表：四川沱牌舍得集团有限公司偿债能力指标 208图表：四川沱牌舍得集团有限公司运营能力指标 208图表：四川沱牌舍得集团有限公司盈利能力指标 208图表：四川沱牌舍得集团有限公司盈利质量指标 209图表：四川沱牌舍得集团有限公司成长能力指标 209图表：四川沱牌舍得集团有限公司主营业务构成 209图表：四川沱牌舍得集团有限公司利润表 210图表：四川沱牌舍得集团有限公司资产负债表 210图表：四川沱牌舍得集团有限公司现金流量表 211图表：中国绿色食品（控股）有限公司偿债能力指标 214图表：中国绿色食品（控股）有限公司运营能力指标 214图表：中国绿色食品（控股）有限公司盈利能力指标 214图表：中国绿色食品（控股）有限公司成长能力指标 214图表：中国绿色食品（控股）有限公司资产负债表 215图表：中国绿色食品（控股）有限公司现金流量表 216图表：中国绿色食品（控股）有限公司损益表 216图表：2017-2022年五谷杂粮行业市场需求量预测 218图表：2017-2022年五谷杂粮产量预测 219图表：2017-2022年五谷杂粮行业市场供给量预测 220图表：2012-2016年稻谷供需情况对比分析 222图表：2012-2016年稻谷进出口情况对比分析 223图表：2012-2016年小麦供需情况对比分析 226图表：2012-2016年小麦进出口情况对比分析 226图表：2012-2016年高粱供需情况对比分析 227图表：2012-2016年高粱进出口情况对比分析 228图表：2012-2016年大豆供需情况对比分析 229图表

: 2012-2016年大豆进出口情况对比分析 229图表: 2012-2016年玉米供需情况对比分析 231图表  
: 2012-2016年玉米进出口情况对比分析 231图表: 2016年社会消费品零售总额主要数据 237图  
表: 产业生命周期图 250图表: 2016年五谷杂粮行业产量地区集中度 255图表: 五谷杂粮产业  
各地区产量情况对比 256略.....

详细请访问: <http://www.bosidata.com/report/493271P267.html>